

ADMINISTRATIV SERV LUDUS SRL
RO 38547405 – J2017002067267
B-dul 1 Decembrie 1918, nr. 26, loc. Luduș, jud. Mureș
Iban RO34 RZBR 0000 0600 1986 0919 RAIFFEISEN BANK
Iban RO70 TREZ 4805 069X XX00 2845 TREZORERIA OPERATIVĂ LUDUȘ



Menționarea obiectivului de politică publică a întreprinderii

Principiile directoare privind administrarea societății:

- a) asigurarea creșterii performanțelor economice ale societății în condiții de eficiență operațională și organizațională, în scopul asigurării echilibrului între politica de dividende și asigurarea fondurilor necesare pentru activitatea curentă, investițiile și programele derulate de către unitate pentru întreținere, modernizare și dezvoltare;
- b) dezvoltarea durabilă a societății;
- c) reducerea pierderilor, realizarea de profit;
- d) dezvoltarea și implementarea unei culturi organizaționale orientată spre performanță;
- e) eficiența, principiu conform căruia în toate activitățile desfășurate societatea va urmări maximizarea rezultatelor în relația cu resursele utilizate;
- f) eficacitate, principiu conform căruia se va urmări gradul de îndeplinire a obiectivelor programate pentru fiecare dintre activități și raportul dintre efectul proiectat și rezultatul efectiv al activității respective;
- g) economicitate, principiu conform căruia se asigură minimizarea costului resurselor utilizate într-o activitate, fără a compromite realizarea în bune condiții a obiectivelor declarate ale acesteia (calitatea acesteia);
- h) profesionalism, principiu conform căruia toți angajații societății au obligația de a îndeplini atribuțiile de serviciu cu responsabilitate, competență, corectitudine și conștiinciozitate;
- i) transparența și accesul liber la informații, principiu conform căruia activitățile desfășurate de societate sunt publice și supuse monitorizării tuturor părților interesate, respectiv: clienți, furnizori, angajați, etc.;
- j) protecția și conservarea mediului, principiu conform căruia în toate activitățile desfășurate de societate trebuie să constituie o prioritate respectarea cu strictețe a reglementărilor existente pe plan național și european privind protecția mediului, ca fiind un obiectiv de interes public major care asigură o dezvoltare durabilă.

Serviciile oferite de unitate urmăresc respectarea următoarelor principii:

- a) creșterea calității serviciilor oferite clienților;
- b) îmbunătățirea politicii de comunicare generală internă și externă urmărind și creșterea gradului de imagine a companiei;
- c) menținerea încrederii beneficiarilor serviciilor publice de salubritate;
- d) promptitudine în contractele încheiate și respectarea clauzelor contractuale.

Obiective urmărite:

- a) creșterea performanțelor economice ale companiei;
- b) îmbunătățirea condițiilor de viață ale populației;
- c) dezvoltarea și implementarea unei culturi organizaționale orientată spre performanță;
- d) recuperarea creanțelor și asigurarea unui sistem de urmărire a contractelor aflate în derulare;
- e) asigurarea implementării și respectării valorilor și principiilor de guvernanță, etică și integritate;
- f) stimularea mecanismelor economiei de piață;
- g) susținerea dezvoltării economico-sociale a localității;
- h) promovarea calității și eficienței serviciului de salubritate;
- i) dezvoltarea durabilă a serviciului de salubritate;
- j) gestionarea serviciului de salubritate pe criterii de transparență, competitivitate și eficiență;
- k) asigurarea numărului necesar de mijloace de transport pe fiecare linie (traseu) astfel încât să fie respectate orarele și timpii de așteptare în stații;
- l) flexibilitate în stabilirea orarelor, pe fiecare linie, în funcție de solicitările publicului călător;
- m) extinderea traseelor, înființarea de trasee noi, în funcție de solicitările U.A.T. Luduș;
- n) tratamentul egal și nediscriminatoriu al tuturor călătorilor, indiferent de zona în care locuiesc;
- o) adaptarea continuă la cerințele publicului călător;
- p) îmbunătățirea continuă a parametrilor de exploatare a flotei de mijloace de transport și pe această bază, îmbunătățirea indicatorilor de performanță;
- q) satisfacerea exigentelor călătorilor prin dotarea cu mijloace de transport la nivelul standardelor U.E, informarea audio și video a călătorilor, diversificarea modalităților de obținere a titlurilor de călătorie, curățenie în mijloacele de transport, comportamentul civilizat și respectuos al personalului în relațiile cu publicul călător, respectarea orarelor de circulație;
- r) extinderea "informării" călătorilor prin montarea de noi panouri informative în stațiile mijloacelor de transport public;
- s) atragerea unui număr cât mai mare de călători spre serviciile societății;

- t) stabilirea, cu ajutorul autorităților locale, a unor tarife realiste, suportabile de către călători, care să asigure acoperirea costurilor de producție și realizarea unui profit rezonabil.